

Il lavoro è dedicato allo studio del fenomeno del collegamento negoziale nel diritto interno e nel diritto europeo in tutte le sue sfaccettature, con particolare riguardo alle fattispecie contrattuali di derivazione europea.

Il collegamento negoziale diventa una realtà concreta nell'ambito del contratto di credito ai consumatori, ove si atteggia quale vero e proprio strumento di tutela per il consumatore e, altresì, in tema di leasing finanziario, ove la configurabilità del collegamento tra il contratto di fornitura e il contratto di leasing è stata oggetto di interessanti questioni nella recente giurisprudenza di legittimità.

Il lavoro si pone l'obiettivo di fare luce sul fenomeno del collegamento contrattuale che, sebbene complesso, rappresenta uno dei temi più affascinanti del diritto civile.



€ 13,00



CACUCCI  EDITORE
BARI

S. Scuderi Collegamento negoziale

Simona Scuderi

Collegamento negoziale Tipologie e fattispecie

Simona Scuderi, Dottore di ricerca dell'Università degli studi di Messina e Avvocato, durante il suo percorso accademico ha approfondito temi di diritto civile, sia con riguardo al diritto interno che in relazione al diritto contrattuale europeo. Cultore dell'insegnamento di diritto dei consumatori, ha svolto prevalentemente attività di ricerca nell'ambito della tutela del consumatore nei contratti inerenti le operazioni di credito, e della tutela del consumatore-utente della rete internet, nell'ambito delle operazioni commerciali telematiche.

SIMONA SCUDERI

Collegamento negoziale.
Tipologie e fattispecie

CACUCCI  EDITORE
BARI

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

© 2019 Cacucci Editore – Bari

Via Nicolai, 39 – 70122 Bari – Tel. 080/5214220

<http://www.cacuccieditore.it> e-mail: info@cacucci.it

Ai sensi della legge sui diritti d'Autore e del codice civile è vietata la riproduzione di questo libro o di parte di esso con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni o altro, senza il consenso dell'autore e dell'editore.

INDICE

Introduzione	IX
--------------	----

PARTE PRIMA

IL COLLEGAMENTO NEGOZIALE NOZIONE E TIPOLOGIE

CAPITOLO PRIMO

IL COLLEGAMENTO NEGOZIALE: NEGOZIO UNICO O PLURALITÀ DI NEGOZI?

1. Il collegamento negoziale: la nozione	3
2. Il collegamento negoziale nell'orientamento dottrinale. Le teorie soggettive	10
3. Le teorie oggettive. La rilevanza dell'elemento causale e il problema della causa concreta	13
4. I contratti misti	21

CAPITOLO SECONDO

I TIPI DI COLLEGAMENTO NEGOZIALE E CLASSIFICAZIONI

1. Le forme di collegamento	25
a) Il collegamento unilaterale e bilaterale	28
b) Il collegamento necessario e volontario	30
c) Il collegamento genetico e funzionale	32
2. La disciplina dei contratti collegati	34
3. Le diverse fattispecie e il problema della trasmissibilità dei vizi	36

- | | |
|--|----|
| 4. L' <i>exceptio inadimpleti contractus</i> | 41 |
| 5. Il recesso | 45 |

PARTE SECONDA

IL COLLEGAMENTO NEGOZIALE TRA DIRITTO INTERNO E DIRITTO EUROPEO. FATTISPECIE E REGOLE

CAPITOLO PRIMO

IL CONTRATTO DI CREDITO AI CONSUMATORI

- | | |
|---|----|
| 1. Il credito ai consumatori. Profili storico evolutivi | 49 |
| 2. Il collegamento negoziale c.d. legale tra contratto di finanziamento e contratto di compravendita e la tutela dell'acquirente consumatore nel caso di inadempimento del fornitore prima della direttiva 2008/48/CE | 57 |
| 3. (<i>Segue</i>). L'interpretazione della CGE dell'art. 11 della direttiva 87/102/CE e la nuova disciplina dei contratti di credito collegati | 61 |
| 4. La direttiva 2008/48/CE: dal credito al consumo al credito ai consumatori. Il collegamento negoziale legale nel contratto di credito ai consumatori | 63 |
| 5. (<i>Segue</i>). L'inadempimento del fornitore e le sorti del contratto di credito collegato alla luce della giurisprudenza di legittimità: Cass., Sez. III, 27 settembre 2016, n. 19000 | 68 |
| 6. Collegamento negoziale tra vendita e finanziamento e protezione sostanziale del consumatore: il diritto di recesso | 70 |
| 7. (<i>Segue</i>). La tutela sostanziale del consumatore nel contratto di credito ai consumatori. La <i>ratio</i> del diritto di recesso | 76 |

CAPITOLO SECONDO

IL *LEASING* FINANZIARIO

- | | |
|---|----|
| 1. L'interdipendenza tra il contratto di <i>leasing</i> e il contratto di compravendita e l'unicità funzionale dell'operazione economica. I risvolti pratici della concezione della causa in concreto sul contratto di <i>leasing</i> finanziario | 81 |
|---|----|

2. La tutela diretta dell'utilizzatore nei confronti del fornitore	87
3. (<i>Segue</i>). La risoluzione del contratto e la tutela "mediata" dell'utilizzatore. La ricostruzione del <i>leasing</i> finanziario in termini di collegamento "atecnico" operata dalle SS.UU	94
4. Il <i>leasing</i> finanziario alla luce della legge n. 124/2017. La nuova funzione del diritto di opzione	100
5. (<i>Segue</i>). Riflessioni sul collegamento tra il contratto di <i>leasing</i> e il contratto di fornitura dopo la Legge n. 124/2017	104
Bibliografia	111

INTRODUZIONE

Il collegamento negoziale consiste in un nesso di interdipendenza tra due o più negozi. Nonostante la formula sintetica attraverso la quale si può delineare una definizione di collegamento contrattuale, la sinteticità non può accompagnarsi allo studio di un fenomeno così complesso e articolato quale quello del collegamento negoziale, specialmente se l'analisi sconfinava dal piano teorico e si appropria al concreto atteggiarsi del fenomeno nel diritto interno e nel diritto europeo. Invero, quando le regole teoriche e astratte si incontrano con la realtà contrattuale propria del caso concreto, è agevole rilevare le diverse sfaccettature in cui il meccanismo del collegamento si manifesta, creando diverse questioni sotto il profilo applicativo. Lo studio muove dalle origini del fenomeno, e riprende, al fine di operarne una compiuta ricostruzione sul piano strutturale, le teorie elaborate dalla dottrina sui presupposti necessari al fine di riconoscere quando si è in presenza di un collegamento tra due o più contratti. Ripercorrendo la letteratura giuridica sotto tale profilo, non può prescindere dall'analisi della tematica dei contratti misti, ove la presenza di una pluralità di negozi non è indice di un collegamento negoziale tra gli stessi. Diventa preliminare, sotto questo profilo, l'indagine sul requisito della causa del contratto. Infatti, la travagliata vicenda interpretativa che ha segnato il tramonto della concezione della causa in senso oggettivo e ha portato alla causa intesa quale "ragione pratica del contratto", ha avuto dei riflessi notevoli sul tema del collegamento ove la causa riveste un ruolo centrale. Si consideri che è proprio attraverso l'indagine sull'elemento causale che l'interprete, in presenza di una pluralità di negozi, può comprendere se tra due o più fattispecie contrattuali si configuri una connessione tale da potersi parlare di collegamento negoziale.

Lo studio diventa particolarmente interessante quando, scivolando dal piano teorico, si giunge all'analisi delle singole fattispecie contrattuali ove il collegamento negoziale è una realtà concreta. Il recepimento in Italia della direttiva 2008/48/CE sul contratto di credito ai consumatori, ha rappresentato l'occasione per riconoscere giuridicamente l'esistenza del collegamento negoziale tra i contratti di vendita e di finanziamento. L'analisi di tale fattispecie contrattuale si concentra, in particolar modo, sul modo di atteggiarsi del collegamento nell'ambito del contratto di credito ai consumatori, in quanto rappresenta un vero e proprio strumento di tutela per il consumatore. La logica della realizzazione di una protezione massima del consumatore, propria del legislatore europeo, assume un'importanza fondamentale nell'ordinamento italiano, ed infatti, dallo studio della giurisprudenza di legittimità, è agevole rilevare come nelle ipotesi di inadempimento del fornitore di beni e di servizi, il consumatore, ancorché sia parte del contratto di finanziamento, può comunque agire nei confronti del fornitore, anche in assenza di un patto di esclusiva tra quest'ultimo e il finanziatore. Ripercorrendo le argomentazioni logiche del costante orientamento giurisprudenziale, la Corte di Cassazione, in una recente pronuncia del 2016 ribadisce la forte tutela accordata al consumatore nelle operazioni di concessione di finanziamenti destinati all'acquisto di beni di consumo. Il collegamento negoziale assume centrale rilevanza anche nell'ambito del *leasing* finanziario. Con riferimento a tale fattispecie contrattuale, un'importante pronuncia delle Sezioni Unite del 2015 ha individuato l'esistenza di un "collegamento atecnico", attesa la peculiare posizione del fornitore, il quale "esce di scena" una volta consegnato il bene all'utilizzatore.

Il percorso seguito cerca, quindi, per quanto possibile, di far luce sulla possibilità di affermare la sussistenza di un forte legame tra i due contratti, che permette di considerare le vicende di entrambi strettamente connesse, non soltanto nella fase costitutiva e patologica del rapporto, ma anche e soprattutto sul piano dei rimedi.