

L'intervento dello Stato nel settore turistico di un Paese e le motivazioni che ne stanno alla base, variano a seconda dei luoghi e delle regioni alle quali tali sussidi sono diretti. L'ampia dotazione di risorse naturali e culturali di un territorio, rende il turismo un settore fortemente contraddistinto da un vantaggio comparato rispetto ad altri. I Paesi che si specializzano nel comparto turistico presentano, mediamente, degli indici di crescita economica maggiori rispetto ad altri e questo comporta che tale comparto venga percepito come una parziale soluzione ai problemi economici esistenti. Il turismo è visto come uno strumento capace di incrementare i livelli occupazionali e di apportare risorse finanziarie dall'estero. In virtù di tali caratteristiche è naturale che tale settore sia spesso oggetto di sussidi pubblici, ma:

- l'ottenimento di tali contributi consente l'accrescimento delle performance economiche e sociali delle imprese operanti nel settore turistico-ricettivo?
- i contributi pubblici appaiono efficaci e appropriati per il settore turistico-ricettivo?

Il libro si propone, attraverso un *multiple case study* esplorativo condotto su 5 alberghi beneficiari dei sussidi regionali al settore, di rispondere a tali quesiti. Il lavoro intende così indagare gli effetti delle politiche di contribuzione pubblica sulle aziende beneficiarie, in termini di impatto sia economico che sociale. Viene inoltre effettuata una primigenia valutazione in merito all'efficacia e all'efficienza nell'impiego delle risorse pubbliche nel settore turistico-ricettivo e ciò anche al fine di contribuire a un miglior governo delle performance dei territori. La produttività dei sussidi pubblici viene valutata alla luce dell'andamento degli indicatori tipici del *revenue management* delle strutture ricettive (ricavo medio per camera, tasso di occupazione camere, etc.) e di quelli di performance sociale (grado di occupazione risorse umane), nel passaggio dal triennio precedente a quello susseguente alla ricezione del contributo.

ISBN 978-88-6611-599-1



9 788866 115991

€ 20,00



B. Dessalvi - P. Modica - E. Reginato L'impatto economico sociale dei contributi pubblici sulle imprese alberghiere

Bernadette Dessalvi - Patrizia Modica - Elisabetta Reginato

L'IMPATTO ECONOMICO SOCIALE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI SULLE IMPRESE ALBERGHIERE

CACUCCI  EDITORE
BARI

Bernadette Dessalvi

PhD in Economia e Gestione aziendale e dottore commercialista. È autrice di pubblicazioni in tema di storia della ragioneria. Nel corso del dottorato la sua attività di ricerca si è focalizzata sull'impatto dei contributi pubblici destinati al settore turistico.

Patrizia Modica

È professore associato di Economia aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli studi di Cagliari, dove insegna anche tematiche legate al *revenue management*. La sua attività di ricerca è orientata particolarmente al turismo sostenibile. È vincitrice nel 2016 dell'*award* della Commissione Europea per la misurazione degli impatti del turismo sui territori.

Elisabetta Reginato

È professore associato di Economia aziendale presso il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università degli studi di Cagliari. Insegna Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e Strumenti finanziari per le amministrazioni pubbliche nei Corsi di laurea magistrale. È autrice di numerose pubblicazioni nazionali e internazionali in tema di economia del settore pubblico.

Bernadette Dessalvi - Patrizia Modica - Elisabetta Reginato

L'IMPATTO ECONOMICO SOCIALE
DEI CONTRIBUTI PUBBLICI
SULLE IMPRESE ALBERGHIERE

CACUCCI  EDITORE
BARI

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

© 2017 Cacucci Editore – Bari

Via Nicolai, 39 – 70122 Bari – Tel. 080/5214220

<http://www.cacuccieditore.it> e-mail: info@cacucci.it

Ai sensi della legge sui diritti d'Autore e del codice civile è vietata la riproduzione di questo libro o di parte di esso con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni o altro, senza il consenso dell'autore e dell'editore.

INDICE

Introduzione	pag.	7
<i>Capitolo 1 Il ruolo dei contributi pubblici nella letteratura scientifica</i>		
1.1 L'intervento dello Stato nell'economia attraverso i contributi pubblici	»	11
1.2 L'impatto economico sociale dei contributi nelle aziende	»	16
1.3 La relazione tra contributi pubblici e performance nelle aziende turistiche	»	19
<i>Capitolo 2 La valutazione delle performance economiche e sociali nelle imprese alberghiere</i>		
2.1 L'impresa alberghiera: caratteristiche generali	»	23
2.2 Il ruolo dell'albergo nella destinazione turistica	»	26
2.3 Gli indicatori di performance economica e sociale nelle imprese alberghiere	»	28
<i>Capitolo 3 La metodologia della ricerca</i>		
3.1 Il <i>multiple case study</i> esplorativo	»	37
3.2 Il campionamento <i>purposeful sampling</i>	»	42
3.3 I metodi utilizzati: l'intervista e il questionario	»	46
<i>Capitolo 4 Le politiche turistiche della Regione Sardegna</i>		
4.1 Il fenomeno turistico in Sardegna	»	53
4.2 L'offerta turistica della città di Cagliari	»	59
4.3 I bandi regionali a sostegno del settore turistico-ricettivo	»	63

Capitolo 5 Il settore turistico-ricettivo della città di Cagliari: casi di studio

5.1 Presentazione dei casi	pag.	71
5.2 L'Hotel Alfa	»	73
5.3 L'Hotel Beta	»	92
5.4 L'Hotel Gamma	»	107
5.5 L'Hotel Delta	»	124
5.6 L'Hotel Zeta	»	141
5.7 I casi di studio: un'analisi comparativa	»	155

Capitolo 6 Conclusioni

6.1 L'impatto economico sociale dei contributi nel settore turistico-ricettivo della città di Cagliari	»	173
6.2 Il contributo scientifico: implicazioni pratiche e limiti della ricerca	»	177
<i>Riferimenti Bibliografici</i>	»	183
<i>Riferimenti siti internet</i>	»	194
<i>Indice dei riferimenti legislativi</i>	»	195

INTRODUZIONE

Lo scopo del presente lavoro di ricerca è quello di ottenere una valutazione dell'impatto delle politiche di contribuzione pubblica sulle aziende beneficiarie, sia da un punto di vista economico che sociale, in termini, ad esempio, di miglioramento dei livelli dell'occupazione e/o di sviluppo economico del territorio. Nello specifico, ci si è concentrati sulle piccole e medie imprese - PMI - operanti nel settore turistico-ricettivo della Sardegna, e, in particolare, della città metropolitana di Cagliari.

La relazione tra contribuzione pubblica e performance delle aziende beneficiarie non ha un andamento univoco nella letteratura esistente in materia. Secondo alcuni studi, esiste una correlazione positiva tra investimenti sostenuti da finanziamenti pubblici e crescita del mercato (De Long et al., 1991), o ancora tra sussidi pubblici e performance aziendale (Girma et al., 2007). I contributi sembrano altresì influenzare positivamente il tasso di crescita del capitale investito (Tzelepis, Skuras, 2004) e i tassi di occupazione delle risorse umane (Adorno, 2007). Secondo altri studi (Gabe, Kraybill, 2002; Bernini, Pellegrini, 2011), invece, i sussidi causano addirittura un peggioramento dello sviluppo aziendale in orizzonti temporali medio-lunghi (Bergstrom, 2000).

Con riferimento al settore turistico, gli studi in materia si soffermano principalmente sulle modalità più opportune di partecipazione dei governi al comparto turistico (Sainaghi, 2011, Franch et al., 2009), soprattutto nelle aree geografiche caratterizzate da difficoltà di sviluppo del settore (Blanco et al., 2009; Smeral, 1998). L'attenzione sembra maggiormente rivolta a valutare la qualità dell'impatto delle diverse tipologie di intervento-sussidio pubblico, non tanto sull'economia delle unità economiche beneficiarie - aziende, consorzi, enti, o agenzie operanti nel settore turistico-, quanto sull'economia di un'intera destinazione, e ciò con riguardo essenzialmente alle problematiche e alle variabili sottese allo sviluppo e alla promozione delle medesime.

Il presente studio si è pertanto voluto inserire nel *gap* di ricerca riscontrato relativamente alla valutazione del rapporto contributi-performance aziendali nel settore turistico-ricettivo, considerando nello specifico il fenomeno contributivo dal punto di vista dell'unità economica beneficiaria di tali interventi, e ciò sia in termini economici che sociali.

La scelta geografica della ricerca risiede nella circostanza che le isole affrontano generalmente grandi difficoltà nello sviluppo delle loro economie a causa delle minori risorse connesse ai limiti territoriali che le contraddistinguono, ma, specularmente, è proprio la loro peculiarità naturalistica a rappresentare un vantaggio e un importante potenziale di crescita economica. Invero, la Sardegna rappresenta un'attrazione esotica per i turisti e, contestualmente, è una meta in grado di offrire non solo spiagge e fondali mozzafiato, ma altresì vacanze all'insegna della natura, del verde e della storia. Il turismo rappresenta pertanto un comparto fondamentale nell'economia regionale e, per tale motivo, tale settore è stato oggetto di importanti misure agevolative negli ultimi decenni. Del resto, il turismo viene sempre più indicato come un settore potenzialmente in grado di esercitare un forte impatto sulla crescita economica di regioni o paesi, in alternativa, ma più spesso in maniera complementare, rispetto al settore industriale.

La ricerca turistica è ricerca sociale, per il ruolo di primo piano assunto dall'uomo. L'approccio economico-aziendale è una delle lenti attraverso cui il fenomeno turistico può essere letto. Il turismo si colloca nel settore terziario, con qualche particolarità perché non ha confini ben delineati, in quanto spesso i servizi resi al turista sono i medesimi offerti ai soggetti residenti, ma anche il turismo è senz'altro un comparto produttivo del tipo input-output (McIntosh, 1986; Liberatore, 1993). La ricerca turistica è ricerca multidisciplinare e interdisciplinare (Buckley, 1994), in quanto non esiste un'unica via di osservazione del fenomeno turistico in grado di spiegare la complessità delle tematiche che connaturano questo campo.

E' il turista a dare vita al fenomeno turistico, attraverso la richiesta e l'ottenimento di servizi volti a soddisfare i suoi specifici bisogni. Il nucleo centrale del viaggio è dato dalla permanenza in un luogo nel quale convergono i bisogni del turista e i servizi offerti dal territorio nel momento in cui si compie l'esperienza del viaggio. L'offerta turistica deve pertanto dimostrarsi adeguata in funzione di una durevole creazione di valore economico e sociale. Le imprese legate all'ospitalità rispondono preliminarmente alle esigenze primarie del turista, e nel far ciò offrono un ventaglio di possibilità e servizi compositi e variegati.

Partendo da tali premesse, ai fini della valutazione del rapporto tra contributi pubblici e performance delle aziende beneficiarie, l'unità di analisi su cui ci si è concentrati nel presente lavoro è *l'albergo*. I quesiti di ricerca formulati sono i seguenti:

Q1: L'ottenimento di contributi pubblici consente l'accrescimento delle performance economiche e sociali delle PMI operanti nel settore turistico-ricettivo?

Q2: I contributi pubblici appaiono efficaci e appropriati per il settore turistico-ricettivo?

La strategia di ricerca prescelta è quella del *multiple case study* esplorativo: attraverso l'analisi approfondita di cinque alberghi beneficiari di sussidi pubblici, la produttività dei medesimi è stata delineata alla luce dell'impatto misurato dagli indicatori tipici del sistema manageriale di gestione dei rendimenti aziendali - *revenue management* - delle strutture ricettive (ricavo medio per camera, tasso di

occupazione camere, etc.), nonché da indicatori di performance sociale (grado di occupazione risorse umane).

Accanto all'obiettivo di valutare gli effetti delle politiche di finanziamento pubblico sulle performance economiche e sociali delle aziende turistiche, il presente studio intende proporre una primigenia valutazione delle tendenze emergenti in merito all'efficacia e all'efficienza nell'impiego delle risorse pubbliche nel settore turistico-ricettivo, e ciò al fine ultimo di contribuire con la ricerca ad un miglior governo delle performance dei territori. Il contributo della ricerca è rappresentato, infine, da nuovi *rudiments*, da testare in futuro su campioni maggiormente significativi, collegati agli aspetti più rilevanti emersi dai casi di studio.

Dopo l'esposizione della letteratura di riferimento, ci si soffermerà sulle caratteristiche principali dell'azienda alberghiera e delle misure di performance alla medesima applicabili. Successivamente sarà presentata la metodologia seguita nella ricerca, per poi soffermarsi sull'analisi del fenomeno turistico in Sardegna e nella città metropolitana di Cagliari, in connessione alle principali misure agevolative concesse al settore negli ultimi anni. Si procederà, infine, all'esposizione dettagliata dei casi di studio analizzati e alla comparazione dei risultati ottenuti, con la successiva presentazione delle osservazioni conclusive.

Lo studio sviluppa le attività di ricerca sugli effetti dei sussidi pubblici alle PMI del comparto turistico di Bernadette Dessalvi e di monitoraggio e valutazione dell'impatto economico di eventi culturali e sportivi sull'economia locale e regionale di Patrizia Modica che ha curato gli approfondimenti del secondo capitolo. Di Elisabetta Reginato è la supervisione dell'analisi dei casi di studio.